（学生アイデア部門用）

（記入日）２０２５年　　月　　日

**「第３回 西播磨ビジネスプランコンテスト」**

**1次審査 応募シート**

本シートは、「第３回 西播磨ビジネスプランコンテスト」の1次審査応募シートです。記入漏れの無いようご確認いただき、ご提出下さい。記入漏れがある場合、応募を受付できない場合があります。

１．応募者基本情報

|  |  |
| --- | --- |
| ビジネスプラン名  （タイトル） |  |
| ふりがな |  |
| チーム名 | ※生徒・学生個人で応募の場合記入不要 |
| ふりがな |  |
| 代表者氏名  ※生徒・学生個人で応募の場合は個人の氏名を記入 |  |
| 住　所：〒  Email：  T E L： |
| 代表者 生年月日 | （西暦）　　　年　　月　　日（満　　歳）  ※個人で応募の場合は個人の生年月日 |
| 在籍している学校名 |  |
| 学校の住所 | 〒 |
| 担当教諭・教員がいる  場合、その氏名と連絡先 | 教諭・教員氏名：  Email：  T E L： |
| 事務局から連絡する際の優先順位（いずれかに☑） | 代表者あてを優先　　　　　　　担当教諭・教員あてを優先 |

|  |  |
| --- | --- |
| 事業対象候補地  （該当市町に☑） | □相生市□たつの市□赤穂市□宍粟市□太子町□上郡町□佐用町  ※現状の想定で1か所選択してください。複数の市町での事業展開を想定する場合は、主たる市町を１か所選択してください。 |
| 市町選定理由  （なぜ該当市町なのか？）  （該当市町だからこそ提供可能な価値は？など） |  |
| 事業効果  （あなたの存在やプランが地域にもたらす効果は？）  （定量的な効果・定性的な効果を記載ください） | （記入例：イベント開催による交流人口年間2,000人増加及び地域経済の活性化、来場者による地元商店との絆づくり） |

２.　応募動機　　※チームの場合は、普段の活動内容もあわせて記入してください。

|  |
| --- |
|  |

３.　応募したいカテゴリー　（対象のカテゴリーを１つ選択し、☑してください）

カテゴリーA：地域資源を活かした起業提案

（例：古民家、廃校等の公共施設、森林資源や地場産品の活用など）

カテゴリーB：地域コミュニティ形成・場づくりなどの起業提案

（例：繋がる地域を目指す見守りサービス・高齢者のフレイル予防など）

カテゴリーC：食をテーマにした地域づくり・商品開発・ブランディング

（例：獣害対策の延長にあるジビエの取り組みなど）

4．ビジネスプランについて

|  |
| --- |
| 【提供したいプロダクト（商品・サービス）】 |
| 【解決したい地域の課題】 |
| 【広める方法（誰に、何を、どうやって）】 |
| 【年間の収支計画（どれぐらいの売上が上がって・どれぐらいの費用がかかるか）】  ●売上計画（例：1個１００円の商品を、１年間で１０００個売る→100000円）  ●費用計画（例：製造費用　1個作るのに50円、１年間で１０００個作る→50000円）  　　　　　（例：人件費 製造する人、販売する人、運送料　等）  　　　　　（例：広告費宣伝費　バスの広告で〇〇円）  ●収益計画（売上―費用） |

※適宜、図、表などを挿入してください。

5.　チーム体制

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 氏名 | 役割（役職） | 具体的な担当業務 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

6．本ビジネスプランコンテストに対する意気込みを自由にご記載ください。

|  |
| --- |
|  |

【確認事項】

ご応募いただいた方の応募者に関する情報やビジネスプラン等については、西播磨ビジコン・ビジマッチ実行委員会（事業受託者である神姫バス、みなと銀行、みらいリーナルパートナーズ、アンド社を含みます。以下「実行委員会」といいます。）から西播磨地域の各市町・各商工会・各商工会議所（以下「各市町等」といいます）へ情報提供し、創業支援等のために情報を共有することとしています。

上記の旨をご確認の上、下記のチェックボックスにチェック（☑）を記入してください。チェックがない場合、応募を受け付けることができませんのでご留意ください。

|  |
| --- |
| 私（応募者）は、西播磨ビジネスプランコンテストに応募するにあたり、応募者に関する情報やビジネスプラン等について、実行委員会から各市町等へ情報提供されることについて承諾します。 |